



RISICO-ANALYSE EN BEHEERSMAATREGELEN FABRIEK MAGNIFIQUE – “INTO EXCELLENCE”

Hierna volgt een overzicht van enkele risico's, waarvoor wij op voorhand de nodige/ mogelijke maatregelen hebben getroffen om de impact ervan op het realiseren van onze ambities te beperken. Wij hebben hiervoor aansluiting gezocht bij de indeling van onze projectactiviteiten.

1. Artistieke kwaliteit

Gelet op de aard van onze ambities (programmering van een hoog niveau en vooral inhoudelijk relaties tussen ART&FOOD) onderkennen wij vooraf de volgende risico's:

a. Programma biedt onvoldoende artistieke kwaliteit

- meer inbreng door professionele kunstenaars en strengere selectie/intake van amateurkunst
- vanuit netwerk (en grotere naamsbekendheid/sterkere profilering) meer positie krijgen om kunstenaars 'van naam' te binden aan FM;

b. Relatie/cross over tussen ART en FOOD krijgt niet de gewenste inhoud en omvang

- doordat toonaangevende, prominente ondernemers uit de Veghelse foodsector (o.a. Sligro, Jumbo, Hutten) als ambassadeur voor FM fungeren, is met het draagvlak ook draagkracht hiervoor bij het bedrijfsleven geborgd;
- door de expertise en betrokkenheid van de grote foodbedrijven in de vorm van project-ownership te organiseren wordt de energie en kennis zoveel mogelijk dermate degelijk en duurzaam gebundeld dat dit kan worden voorkomen

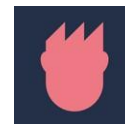
2. Internationalisering

a. De (gelegde en te leggen) contacten met buitenlandse kunstenaars leiden niet tot deelname aan FM

- zoveel mogelijk worden deelname - en samenwerkingsafspraken contractueel overeengekomen

b. Het grotere aantal (buitenlandse) bezoekers wordt niet gerealiseerd

- door een uitgebreid en daarop toegespitst marketingplan met een stevig budget is de basis gelegd voor toename van de publieksopkomst vanuit binnen- en buitenland. Ook de samenwerking met Visit Brabant en de gezamenlijke Brabantse festivalcampagne zullen naar onze mening dit risico beperken. Indien de initieel beoogde aantallen (buitenlandse) bezoekers desalniettemin niet worden gerealiseerd, zetten wij nader in op (een combinatie van) diverse - op dat moment – meest passende maatregelen;
 - Nadrukkelijker profileren binnen de Brabantse festivalcampagne (waarmee wij met de vorige editie al zijn begonnen);
 - Idem in de samenwerking met Visit Brabant (op de cross over van Art&Food);
 - Nog meer benutten van internationale netwerken/contacten waarover overige regionale partijen (zoals AgriFood Capital, European Region of Gastronomy, Dutch AgriFood Week) beschikken.



3. Professionalisering

a. Afhankelijkheid van inzet door vrijwilligers

- de afhankelijkheid wordt bewust afgebouwd door meer (semi-)professionele deskundigheid in de organisatie op te nemen
- de koppeling aan de inzet van professionele partners (staf-, steun- en programmapartners) borgt continuïteit
- de inrichting van een professionele HRM-functie begeleidt de binding met de vrijwillige medewerkers (elke positie (vrijwilliger) steunt op een functieprofiel en overeenkomst).

b. Afhankelijkheid van huidige (professionele) leiding

- i.h.a. is het management van de (festival-)organisatie geen specifieke, uitzonderlijke kwaliteit en derhalve in persoon vervangbaar
- de afhankelijkheid van het artistieke management wordt toenemend ondervangen door het inhoudelijk betrekken van grote bedrijven o.b.v. project-ownership en door de inrichting van programma-ondersteunende management- en staffuncties en curatoren.
- afhankelijkheid van het management / de leiding i.h.a. wordt zoveel mogelijk ondervangen door het hanteren van een besturingssysteem waarin verantwoordelijkheden en bevoegdheden relatief laag in de organisatie liggen en veelal op specialisaties gestoeld zijn. Daardoor ontstaat een goede mate van zelfsturing.

c. Onvoldoende inkomsten

- doordat heel zorgvuldig – met steun van bkcc – de verschillende inkomstenbronnen (inclusief nieuwe verdienmodellen) zijn uitgewerkt en die gedoseerd worden geïntroduceerd, wordt dit risico grotendeels ondervangen.
- de kostenstructuur wordt optimaal geflexibiliseerd; verplichtingen worden tijdelijk aangegaan en de optie wijzigen o.b.v. ontoereikende geldstromen wordt bij voorbaat overeengekomen.

d. Onvoldoende organisatorische slag- en daadkracht

- de organisatie van FM is in 2013 geherstructureerd. Op basis van uitgebreide evaluatie is de organisatie verder getuned in 2014 en 2015. Door instroom op alle, maar met name op de vitale posities duidelijk op de leest van kwaliteit te schoeien en goede werkafspraken vooraf te maken wordt een tekort aan slag- en daadkracht zoveel mogelijk beperkt
- door partnerships aan te gaan met UZB's en die aan de Werkgroep Vrijwilligers en de productiemanager te verbinden wordt een flexibele inzetbare capaciteits-schil ingericht.